

Una sola empresa está autorizada para la venta de petardos en la Comunidad

Parla/Juan Carlos Jiménez

Una sola empresa está autorizada en la región de Madrid para la venta al detalle de pirotecnia infantil, que este año ha instalado las primeras casetas dedicadas específicamente a este tipo de venta en Parla, Móstoles, Cobena, San Fernando de Henares y Majadahonda.

La prohibición, por parte de algunos ayuntamientos, a las ventas de estos productos se debe, según **Rafael Brau**, empresario de este sector, «más que nada al desconocimiento, ya que la venta a través de estas casetas supone el control y la seguridad para los usuarios por los controles que tienen estas empresas». Hasta ahora sólo la Delegación del Gobierno en Madrid y el Gobierno Civil de Barcelona han dictado reglamentaciones específicas sobre este tema.

Entre las exigencias dictadas por la Delegación en Madrid para las empresas dedicadas a este comercio se encuentran la retirada diaria del género de las casetas, una vez concluido el horario de venta diario; su almacenaje en polvorines acondicionados, la cantidad y tipo de pólvora que cada especialidad pirotécnica debe tener, así como la edad de los compradores.

Economía sumergida

Los empresarios de este sector manifiestan que «lo verdaderamente preocupante debe ser la economía sumergida, ya que en su mayoría no está sujeta a control ni en venta ni en almacenaje, que en muchos casos se realiza junto a frutos secos, como ocurrió recientemente en Getafe». Para **Rafael Brau** resulta prioritario que los ayuntamientos madrileños persigan más la venta ilegal de la pirotecnia infantil y que legalicen los quioscos de venta, homologados y con medidas de seguridad.

La mayor parte de la pirotecnia infantil que se vende en España es importada de China, aunque se fabrica en España la más simple, pero también más peligrosa. En nuestro país existen unas cinco empresas autorizadas para la venta de pirotecnia, y en Cataluña existen casi 600 autorizaciones, mientras que sólo 20 empresas se dedican a la fabricación de estos productos, cuyo comercio mueve más de 11.000 millones de pesetas al año.